

新サービス 選挙割 の 御案内です

選挙割、サービスを始めさせていただきます。

ただし、当店の選挙割は「割り引き」「割り増し」の2点を導入させていただきます。

よくある選挙割というのは、増量、が多いと思いますが、では原資は何を充てているのか??事業者負担が概ねだと思えます。しかし、それって広告宣伝費??として考える事はアリかもしれませんが事業者負担という場合「特定の政党」「特定の候補者」に投票してくれた利益供与の可能性を否定できませんので当店では、中立中立的立場を保つために原資は選挙に行かなかった方に求めます。

つまり、選挙に行った方のアドバンテージは、行かなかった方がデメリットを負担する。という事になりますので当店は、仲介業者という事になります。

それって、どうやって立証するんだ???という話になりますが、あくまでも自己申告制です。選挙に行かなかったが、当店に来られて価格表(メニュー表)を目視することで次回は選挙に行こうかな。と感じて頂くことも一つですし、行かなかった事を後ろめたく感じ罪悪感を感じながら次回の選挙まで暗黙のプレッシャーとして機能する事も一つですし、そもそも何故選挙に行かなかったのか??不在者投票という便利なシステムが有る事のPRにも繋がりと思っております。

なお、計算式として 凡その例としてですが

選挙に行った方(A) 10000円分の生花が9000円で買える様なシステムです。

逆に言えば、

選挙に行かなかった方(B) 10000円分の生花が 12000円で買える様なシステムになります。なお、自己申告制なので、(B)宣言をする方と、(A)の比率が広がると負担配分が替わります。

例えば、(A)が10名 (B)が0名の場合は、負担比率はロールオーバーします。

仮に(A)20名利用した後に、(B)1名が来られた際は、 $20名 * 2000円 = 40000円$ の御負担をお願いする事になります。10000円の生花を購入した際に、別途40000円御請求しますので、御了承下さい。

再三のお知らせになりますが、自己申告制のサービスになりますし、当店は中立中立的からの御案内になりますので、宜しくお願い致します。

本サービスは、お断りすることなく即日中止する事もあります。また、次回の選挙期間中は一時中止する場合があります。ご了承ください。

令和4年7月11日

フラワーアライアンス熊本 フラワーギフト TheBlue